

A toutes les personnes qui s'intéressent à la radio

Berne/Zollikon, 21 juillet 2009

## Publication des chiffres de l'audience radio du 1er semestre 2009

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que nous vous faisons parvenir ci-joints les chiffres de l'audience radio du 1er semestre 2009. D'habitude, Publica Data publie ces chiffres sous forme de tableaux, sans commentaires. Mais aujourd'hui, quelques remarques sur les **modifications de la recherche radio au 1.1.2009** s'imposent.

Qu'est-ce qui a changé?

### 1. **Nouvel échantillon**

En raison des nouvelles zones de concessions des radios privées, il a fallu adapter l'échantillon. L'échantillon 2009, avec sa nouvelle structure régionale, est plus large et mieux réparti que ceux des années précédentes. La pondération permettra de faire apparaître clairement les zones de concessions, les régions linguistiques et les zones REMP. Les futures modifications dans les zones de concessions pourront être réalisées sans changer l'échantillon. Les séries temporelles seront également possibles dans les prochaines années.

### 2. **Nouvelle pondération**

Jusqu'à la fin 2008, Mediapulse a eu recours à un procédé de pondération journalière. Le 1.1.2009, elle y a ajouté une pondération par périodes. Cette méthode de pondération améliore la précision et la stabilité des résultats de mesure en fonction des périodes d'évaluation. Plus les périodes sont longues, meilleure sera la pondération. Les meilleures pondérations sont réalisées sur des périodes trimestrielles et semestrielles.

### 3. **Nouvelle fréquence de mesure de la montre**

Depuis fin 2008, toutes les anciennes montres Radiocontrol, utilisées depuis 2001, ont été remplacées par le nouveau modèle, la Mediawatch. Comme la nouvelle montre a davantage de mémoire, elle peut prendre des mesures plus fréquentes. Depuis 2009, la Mediawatch mesure toutes les 20 secondes au lieu de toutes les 60 secondes. Les mesures sont donc plus exactes et les utilisations courtes sont recensées beaucoup plus rapidement.

Ces trois modifications fondamentales dans la systématique de la recherche radio avec Radiocontrol ont les conséquences suivantes:

**Les comparaisons directes des données du  
1er semestre 2009 et des chiffres plus anciens  
ne sont pas valables!**

En effet, si par exemple la pénétration quotidienne nette d'une chaîne a changé entre le 1er semestre 2008 et le 1er semestre 2009, on ne pourra pas déterminer en quelle mesure ce changement est imputable aux habitudes d'écoute du public et en quelle mesure il est dû aux modifications du système de recherche.

### **La radio, le média à la plus forte pénétration en Suisse**

Cette affirmation se vérifie sur les marchés des trois régions linguistiques. Au 1er semestre 2009, 90.3% des 15 ans et plus en Suisse alémanique ont écouté en moyenne 133 minutes de radio par jour. Dans les autres régions linguistiques, la pénétration et l'utilisation de ce média sont légèrement inférieures: 87.4% des Suisses romands ont écouté 121.5 minutes - en Suisse italienne, 88.3% ont écouté 122 minutes de radio en moyenne par jour.

Meilleures salutations,



Manuel Dähler  
Directeur  
Mediapulse SA



Rolf Müller  
Directeur  
Publica Data SA

**Suisse romande**  
**1iere semestre 2009 (24h, lun-dim)**

Chaînes	PN-%	+/- % 1)	PN-M	UminA	PDM
<b>Total Radio</b>	87.4	0.8	1311.3	121.5	100.0
<b>Groupes radio</b>					
Total SSR	64.9	1.1	973.9	109.6	67.0
Privée CH	46.5	1.2	697.4	52.0	22.8
Etrangères	32.0	1.1	480.2	34.0	10.3
<b>SRG SSR</b>					
Total RSR	57.8	1.2	867.0	108.9	59.3
La Première	40.3	1.2	604.1	105.1	39.9
Espace 2	7.5	0.7	112.5	45.5	3.2
Couleur 3	14.4	0.9	215.4	46.8	6.3
Option Musique	17.6	0.9	264.3	57.8	9.6
WRS <sup>4)</sup>	1.4	0.3	20.6	23.3	0.3
Radio Swiss Jazz	0.9	0.2	13.8	29.9	0.3
Radio Swiss Pop	4.9	0.5	73.9	25.2	1.2
Radio Swiss Classic	1.6	0.3	24.3	77.4	1.2
Autres SSR	13.4	0.8	200.8	40.3	5.1
<b>Radios privées CH</b>					
BNJ FM (RJB, RTN, RFJ)	8.9	0.7	132.9	60.6	5.1
Rouge FM	7.5	0.6	111.7	43.9	3.1
Lausanne FM	7.4	0.6	110.6	41.4	2.9
One FM	6.8	0.6	102.3	42.3	2.7
Rhône	5.0	0.5	74.6	51.9	2.4
Lac	4.3	0.5	64.1	33.6	1.4
Chablais	3.4	0.4	50.8	49.6	1.6
Cité	1.1	0.3	15.9	27.1	0.3
BE1	0.5	0.2	7.7	17.9	0.1
Capital FM	0.4	0.2	5.9	12.8	0.1
Meyrin	0.4	0.1	5.2	7.8	0.0
<b>Radio privées étrangères</b>					
Nostalgie (Total) <sup>3)</sup>	6.2	0.6	92.5	40.6	2.4
Nostalgie Léman 105	5.9	0.6	89.1	41.0	2.3
NRJ Léman	4.8	0.5	72.3	30.7	1.4
La Radio Plus	3.0	0.4	45.6	24.4	0.7
Virgin Radio	2.4	0.4	36.2	20.6	0.5
<b>Radios émettant au-delà des frontières linguistiques 2)</b>					
Canal 3 (allemand)	0.5	0.1	32.7	43.8	0.2
Canal 3 (français)	0.3	0.1	15.8	18.6	0.0
Freiburg (allemand)	0.8	0.1	47.6	29.3	0.2
Fribourg (français)	1.4	0.1	86.0	42.1	0.5

**Suisse romande**  
**1iere semestre 2009 (24h, lun-dim)**

<sup>1)</sup> +/- %: intervalle de confiance en pour cent; exemple de lecture: la pénétration du média radio (total radio) affiche 87.4% +/- 0.8% (86.6% à 88.2%)

Intervalles de confiance selon Hayes.

<sup>2)</sup> Ces données se rapportent à la Suisse entière, vu que Canal 3 et Fribourg/Freiburg sont diffusées au-delà des frontières linguistiques

<sup>3)</sup> Nostalgie (Total) = Nostalgie France et Nostalgie Léman 105 (net)

<sup>4)</sup> Le panel Radiocontrol n'inclut que des personnes pouvant répondre au questionnaire en français, allemand ou italien, et exclut donc une partie des auditeurs de WRS.  
Sans les émissions simultanées de BBC World

### **Légende**

PN-% = pénétration nette en pour cent

PN-M = pénétration nette en milliers

UminA = L'utilisation par auditeur en minutes

PDM = Part de marché