

LE GUIDE
RADIO
20



DIMENSIONS

Double page

Fond perdu 426 L x 303 H mm
Plein papier 420 L x 297 H mm
Format utile 384 L x 271 H mm

Pleine page

Fond perdu 216 L x 303 H mm
Plein papier 210 L x 297 H mm
Format utile 179 L x 271 H mm

Spécifications techniques

- Fichiers PDF haute def (300 DPI), EPS vectorisé, ou PSD (CS3 en 300DPI)
- Sur CD, clef USB,
- Dépôt sur serveur FTP (sur simple demande)

DIMENSIONS

CONTACT



Éditions HF

21 rue Montesquieu
19100 Brive la gaillarde

T : 05 55 18 03 61

pub@editionshf.com

CONTACT

LE GUIDE RADIO

LE GUIDE PROFESSIONNEL DE LA RADIO ET DU SON

2009

Les coordonnées de toute la profession

Fiches signalétiques détaillées des grands groupes, annuaire de toutes les radios de toutes les catégories, organismes, fédérations, organisations professionnelles et internationales, fabricants, importateurs, distributeurs, formations, opérateurs de diffusion...

Le guide de tous les professionnels

Actualité de l'année passée, radio numérique, convergence, mobilité, webradio, activités détaillées, chiffres clés, dossiers...

Une véritable bible de la profession

Indispensable pour tous les acteurs du secteur radiophonique. Un livre à conserver comme archive de l'année radio.

La consultation professionnelle en ligne sur www.leguideradio.com

Moteur de recherche, mise à jour, enregistrement, informations complémentaires détaillées.

LE GUIDE RADIO

LE GUIDE RADIO

9

CHIFFRES CLÉS

Le Guide Radio et sa base de données

Diffusion

tirage exceptionnel
Radio Numérique Terrestre 6000 ex

- à 5 000 exemplaires répartis parmi :
- Organismes professionnelles, institutions publiques, groupements et syndicats
- Salons internationaux et nationaux (NAB, MIDEM, AES, IBC, IBTS, DigitalRadioShow, SIEL - SATIS - Le RADIO!...)
- Librairies (FNAC, Eyrolles, Tekhné, Relais H...), référencé sur le réseau des librairies ELECTRE
- Internet : leguideradio.com, radioactu.com, fnac.com...
- Lancement officiel chaque année au salon SIEL - SATIS - Le RADIO!, distribution aux exposants et à tous les conférenciers

Base

- 5 000 sociétés
- 8 000 contacts

Périodicité annuelle

Mise à jour permanente

sur le web et par courrier

CHIFFRES CLÉS



TARIFS

Outils de communication

Tarifs guide papier quadri (€HT)

avec mise en évidence offerte
sur le Guide Radio 2009

4e de couv. 210 L x 297 H mm	5 800 €
2e de couv. 210 L x 297 H mm	5 015 €
3e de couv. 210 L x 297 H mm	4 200 €

Double page 420 L x 297 H mm	4 490 €
Signet libre 100 L x 200 H mm	3 200 €
Page 210 L x 297 H mm	2 700 €

sans mise en évidence

1/2 page ver. 87 L x 271 H mm	1 700 €
1/2 page hor. 179 L x 135 H mm	1 700 €
1/2 page île. 179 L x 135 H mm	1 700 €
1/3 page ver. 56 L x 271 H mm	1 300 €
1/3 page hor. 179 L x 90 H mm	1 300 €
1/4 page ver. 87 L x 135 H mm	1 150 €
1/4 page ver. 179 L x 67 H mm	1 150 €
Vignette x 10 50 L x 50 H mm	1 000 €
Bandeau x3 179 L x 35 H mm	900 €
Encarts	nous consulter
LOGO+PHOTO 50 L x 50 H mm	300 €



radioactu.com/guide-pro/

Moteur de recherche

base de données
Bandeau pub + lien toutes recherches

durée 1 an	1 500 €
Mise en évidence	
durée 1 an	300 €

Location de fichiers

base de données
Engagement sur un, deux ou trois ans avec une mise à jour.
Tarifs nous consulter

TARIFS