

Commercialiser votre site web local

Formateur :

Michel Colin : Consultant indépendant qui intervient depuis 5 ans dans de nombreuses stations FM. 27 ans d'expérience radio en Italie, France et Suisse, Afrique, USA dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel). Membre du Radio Advertising Bureau et du NAB (USA).

Informations :

Pour plus d'informations sur le contenu de la formation, contactez Michel Colin au **+33 6 76 15 04 05** www.mediatic.ch ou par email : michelcolin@mediatic.ch Blog : www.radiopub.ch

Durée :

1 jour (9h-17h)

Lieu :

Dans votre station
Salle de conférence avec tables en U, vidéo projecteur, paper board, feutres de couleurs, eaux minérales

Prochaines dates :

À convenir

Profil des participants :

Vendeurs, Webmasters, chargés de promotion, assistantes commerciales, cadres (antenne, rédaction, marketing), managers commerciaux et directeurs de station.

Objectifs :

- Maîtriser les enjeux du marché local d'internet
- Organiser votre site internet comme un **centre de profit**
- Optimiser les ressources actuelles pour **exploiter des contenus existants**
- Promouvoir de manière interactive la marque du site et **générer du trafic**
- Développer la commercialisation du site** avec votre force de vente actuelle

Programme :

I. Les chiffres clés et la situation

- Evolution des habitudes de consommation médias
- Evolution des investissements publicitaires locaux
- Ceux qui ont déjà pris de l'avance

II. Les attentes des consommateurs

- Exemples de contenus interactifs, à la demande
- Prolongement éditorial (photos, liens, vidéo...)
- Plus d'auditeurs, plus mobiles, plus souvent
- Les communautés, le web 2.0

III. Les attentes des annonceurs

- Exemples de concepts intégrés, simples, clés en mains
- Un ticket d'entrée plus accessible
- Engager le consommateur

IV. Produire un contenu attractif avec les moyens actuels

- Communauté, chat, forum, photos, diaporama, vidéozone, webcam
- News locales, météo, trafic, rubriques, podcasts, développements
- Liens, annuaire thématique, catégories, affiliation, clients
- Jeux, concours antenne, sms, tests, sondages
- Streamings alternatifs

10 participants maxi

**Méthode
pédagogique :**

Exposés, échanges interactifs et exercices afin de permettre aux participants une mise en pratique immédiate.

Une documentation est remise aux participants afin qu'ils puissent immédiatement constituer leur book personnel.

V. Générer des revenus locaux

- Référencement local, rubriques thématiques
- Rich média, pub vidéo, animation flash, skin du player, mini sites
- Concours, cross medias
- Affiliation (jobs, rencontres, musiques, vidéo, photos, liens Google)
- Classique (banners, sponsoring, couponning, infomercial, pre roll audio)

VI. Mise en oeuvre

- Utiliser les ressources existantes, répartir les tâches
- Pricing local simple au forfait / CPM national
- Tracking si nécessaire
- Packages radio + web systématiques

VII. Stratégie

- Organiser le site en centre de profit (objectifs)
- Promouvoir la marque web, interaction antenne
- Former le staff et les clients, lexique, idées simples

- Exemples de sites locaux qui génèrent des revenus
- Documentation, liens utiles

Prise en charge :

Cette formation est agréée et, si votre crédit le permet, peut être financée intégralement par l'AFDAS ou tout autre organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) au titre de la formation professionnelle continue ou dans le cadre du DIF (Droit Individuel à la Formation). A cet effet la société Syllis vous transmettra une convention de formation que vous devrez adresser à votre organisme régional avec votre demande de prise en charge. N'hésitez pas à nous contacter en cas de besoin d'aide pour votre demande de prise en charge.

Une formation représentée en France par

Syllis France - Centre National de Formation – 21 rue Leblanc - Le Ponant II Bât.B - 75737 Paris Cedex 15
Organisme de formation enregistré sous le numéro de convention 11 75 36 129 75
Tél. : +33 (0)1 45 70 71 70 Fax. : +33 (0)1 44 24 05 73 E-mail : jean-louis.colin@syllis.com - www.syllis.com